

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem niniejszego Konkursu jest Green Factory Sp. z o. o.; Zdunowo 48, 09-142 Załuski, będący właścicielem marki Fit&Easy. Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS 0000508062. Kapitał zakładowy: 46 189 500,00 zł, NIP: 5671905334, REGON: 147208761, zwana dalej Organizatorem
2. Zasady Konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. 18.03.2017 r. i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
3. Konkurs odbywać się będzie w dniu spotkania Food Blogger Fest, tj. **18. 03.2017** roku od godziny 10.00 do godziny 15.00
4. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia w dniu 27 marca 2017 r., **na profilu marki Fit&Easy na Facebook'u pod adresem www.facebook.com/FitandEasy, oraz stronie www.fitandeasy.pl**

II. ZASADY KONKURSU

5. W Konkursie może wziąć udział każdy uczestnik spotkania Food Blogger Fest, które odbywa się w dniu 18 marca 2017 roku, w Warszawie.
6. Konkurs nie jest przeznaczony dla pracowników Organizatora (i ich najbliższej rodziny) i/lub jakichkolwiek innych osób związanych z organizacją Konkursu lub ze względu na wykonywaną pracę uczestniczących w zarządzaniu Konkursem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia dokumentu potwierdzającego tożsamość lub dokonania weryfikacji osób biorących udział w Konkursie oraz wyłączne prawo przyznawania jakichkolwiek nagród w Konkursie.
8. Przystępując do Konkursu lub biorąc w nim udział, wszyscy Uczestnicy wyrażają zgodę, na związanie ich niniejszymi postanowieniami i warunkami określonymi w Regulaminie.
9. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnicy muszą:
 - a. Zrobić autorskie zdjęcie/ zdjęcia w strefie Fit&Easy dostępnej podczas wydarzenia Food Bloggers Fest z produktami marki.
 - b. Opublikować zdjęcie/ zdjęcia w social mediach na Facebook-u lub Instagramie wraz z hasztagami: #fitandeasy, #polubiszawartość, w terminie określonym w pkt 3 Regulaminu
10. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość zdjęć, ale wygrać tylko raz.
11. Jury, po zakończeniu terminu publikacji zdjęć, określonego w pkt. 3 niniejszego Regulaminu wybierze 3 zwycięzców.
12. Kryterium wyboru zwycięzców będzie: kreatywności, zaangażowanie oraz aktywność publikacji zdjęć określonych w pkt 11 Regulaminu
13. W skład jury wchodzi: Sylwia Kalska-Myziak, Green Factory, Agnieszka Krajewska Green Factory

III. NAGRODY

14. Jury spośród opublikowanych zdjęć, wybierze trzech zwycięzców konkursu. Nagrodami w konkursie są: blendery kielichowe o wartości 229 zł
15. Z zastrzeżeniem przepisów prawnych obowiązujących w zakresie ochrony danych osobowych, nazwiska Zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.fitandeasy.pl, w dniu 27 marca 2017 roku.
16. Zwycięzcy zobowiązani są, w odpowiedzi na otrzymane zawiadomienie przesłać na adres e-mail Organizatora, adres, pod, który dostarczona zostanie im nagroda wygrana w Konkursie.

Po otrzymaniu adresu Organizator, przekaże go Zleceniodawcy konkursu. Zleceniodawca konkursu prześle nagrody zwycięzcom w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych. Koszt wysyłki nagród na terenie Polski pokrywa Zleceniodawca. Zwycięzcy z poza granic Polski, zobowiązani są podać adres w Polsce, na który Zleceniodawca konkursu będzie mógł przesać nagrodę.

17. Zwycięzcy nagród w w/w konkursie wyrażają zgodę na przekazanie przez Organizatora dla Zleceniodawcy nagrodzonych finałowych zdjęć, do użycia na zasadzie sublicencji w różnych kanałach komunikacji, stronach Zleceniodawcy.

18. Zleceniodawca konkursu ponosi odpowiedzialność za poprawne nadanie przesyłek z nagrodą, nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia nagród przez firmy kurierskie.

19. Nagrody nie podlegają przeniesieniu i nie ma możliwości ich zamiany oraz dokonania wyboru przez Uczestników. Nagrody obejmują wyłącznie to, co wyraźnie określono w Regulaminie.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

20. W przypadku wygrania nagrody w konkursie Zwycięzcy wyrażają zgodę na: opublikowanie swoich danych osobowych na stronie www.fitandeasy.pl oraz wyrażają zgodę na używanie przez Organizatora konkursu (markę sponsora) zdjęć dodanych przez nich do konkursu w komunikatach PR dotyczących danej marki, na stronach należących do marki, oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez markę.

21. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.fitandeasy.pl

22. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

23. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa cywilnego